

2020年9月14日

日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」から
新製品が登場

自然由来エキス配合のナチュラルハーブフレーバー誕生！ 「シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ」

9月14日(月)新発売

CMには引き続き小池栄子さんが登場！



英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(代表取締役社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」から、新製品「歯周病ケア ナチュラルハーブ」を9月14日(月)より全国で発売します。

「歯周病ケア ナチュラルハーブ」は、自然由来エキス、ユーカリとフェンネルを含むナチュラルフレーバーが特徴です。

ユーカリは古くからオーラルケアに使用されてきました。またフェンネルには口中清涼と口臭を防ぐ働きがあるとされています。



ユーカリ



フェンネル

* 製品の効能効果ではありません。

■「シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ」TVCM アンバサダーは小池栄子さん！ 10月5日より全国でオンエア！

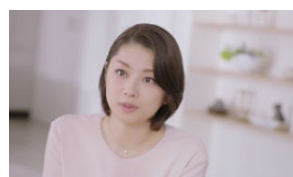
「シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ」は、知覚過敏で歯がシみるのを防ぎ、歯周病も予防できる薬用ハミガキです。新CMには「シュミテクト 歯周病ケア」と同様、小池栄子さんをご出演されており、シズル感のある植物エキスの動画とともに新製品「歯周病ケア ナチュラルハーブ」が紹介されています。



小池栄子さん



シミたんです。



歯茎も気になるようになりましたね。 シュミテクトの歯周病ケア。



「うっ、来たっ」って



シミるのを防いでくれて、
歯茎のケアもしてくれる。

ヨシって感じ。

自然由来エキス配合のフレーバー。ナチュラルハーブ新発売。

【小池栄子さん プロフィール】



小池 栄子(こいけ えいこ)

生年月日:1980年11月20日

出身地:東京都

1998年『美少女H』でドラマデビュー。以後、TV、映画、舞台、CMで幅広く活躍。主演映画『接吻』では毎日映画コンクール女優主演賞、『八日目の蟬』ではキネマ旬報助演女優賞、アカデミー賞優秀助演女優賞など数多くの賞を受賞した。主演舞台『グッドバイ』では、第23回読売演劇大賞・最優秀女優賞を受賞。

【現在の主な出演番組】

テレビ東京『カンブリア宮殿』毎週木曜日 22:00~22:54

フジテレビ『芸能人が本気で考えた!ドッキリGP』毎週土曜日 20:00~21:00

小池栄子さんのTVCMは、YouTube「シュミテクト&PRO エナメル」公式チャンネルで、10月5日より公開予定です。
シュミテクト&PRO エナメル YouTube 公式チャンネル

<https://youtu.be/4lnTN4ijKMo>

シュミテクト&PRO エナメル Twitter 公式ページ

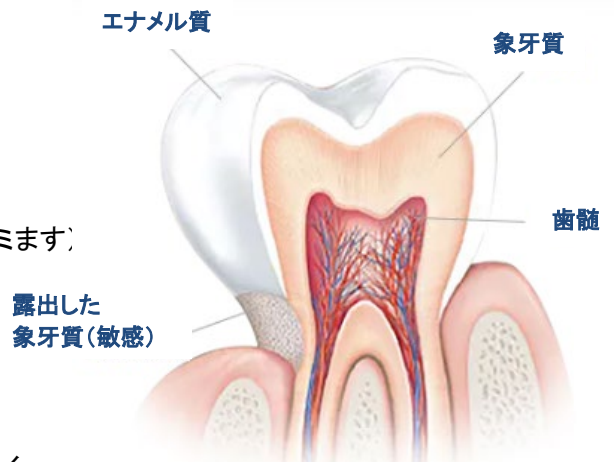
<https://twitter.com/shumitectjapan>

◇知覚過敏症状が起きるメカニズム

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯髄神経(歯の神経)に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
(知覚過敏の特徴は慢性的な痛みでなく一時的に歯がシミます)

知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐきが下がる(加齢、歯周病など)
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受ける
(酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます)



■「シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ」の製品概要

製品名	シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ (医薬部外品) 90g 販売名:シュミテクト zof
製品特徴	1. 歯がしみるのを防ぐ。 2. 歯肉炎の予防。歯周炎の予防。 3. 高濃度フッ素配合<1450ppm> ムシ歯の発生および進行の予防。 4. 自然由来エキス配合のナチュラルハーブフレーバー、ユーカリ&フェンネル
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。 本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。
輸入元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(90g)
発売日	9月14日(月)より発売
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	https://www.hagashimiru.jp/

14年連続成長を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2020年1月時点で、14年連続成長しています。2019年度は、金額シェア13.4%、年間全歯磨きブランド売上げベースで1位^(*)を維持しています。2020年上期はさらにシェアを伸ばし、14.3%を達成しています。



歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2019年度の歯磨き市場販売金額は934億円となっており、また同市場全体の成長率は、2014年度から5年間で+13%(+109億円)伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2014年度比+55%(+44億円)で、市場全体の成長率の中でみると実にその41%を占めています。このことから、「シュミテクト」の拡大が歯磨き市場の拡大をリードしていることが分かります。

枠内は全てインテージ調べ

“キンとした痛み”。成人の3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病による歯ぐきの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は成人の約3人に1人が経験^(*)しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる“酸”の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

歯周病は、歯肉炎・歯槽膿漏の総称です。

(*) インテージ SRI 歯みがき市場 2019年1月～2019年12月累計(販売金額)

(**) 2014 Oral Health Care Categories Incidence and Penetration Omnibus (N=1000)

新製品	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア ナチュラルハーブ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zof	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ菌の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト パリア&プロテクト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト znf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生及び進行の予防。歯を白くする。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト コンプリートワン EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zhf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ菌の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト やさしくホワイトニング EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zlf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zdf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ菌の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zkf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト デイリーケア+ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト トゥルーホワイト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zif	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PWf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PMf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ菌の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から5番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から6番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml (医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ菌の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品) トラベルセット	
セット製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト歯周病ケア (医薬部外品) (22g)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト (ふつう)
販売名	シュミテクト zdf	-
製品特徴	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ菌の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	歯ぐきに優しいシルキー毛採用。歯と歯ぐきの間まで入り込む先端極細毛。すべりにくいラバー付きハンドル。



- ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。
 - 高濃度フッ素配合<1450ppm>製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。
- 製造販売元： グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

※シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml の製造販売元はアース製薬株式会社

発売元: アース製薬株式会社
販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
希望小売価格: オープン価格
製品サイト: <https://www.hagashimiru.jp/>